

Curriculum Vitae

'**maar** · **ten bronts** (* 1980) I Deliplein 47, 9715 DA GRONINGEN;
II maarten@studiobronts.com; III 06 - 2198 7410.
Homo sapiens.



DE GESCHIEDENIS TOT NU TOE: EEN KORTE SAMENVATTING

Een jonge jongen, op een drijving wars en teder in de wereld.

Het bruist er al vroeg van de creatieve communicatieconcepten, ergens in de late jaren '90, toen het *Golden Decade* juist op barsten stond. Onder, in de ondergrond, waar *short stories* en gedichten liggen te rijpen, soms vertaald, vindt hij menigmaal de weg naar interviews, stemwerk, radio en toneel.

Gevormd door school en straat, staan fier overeind, op het asfalt van de stad, de concept, copy, content – wars van (soms trouw aan) trend & traditie. Presenteert, interviewt, verleent stem en pen voor boeiende *branding storytelling* aan uiteenlopende kanalen, merken en klanten.

Met vergrootglas in de hand, accuratesse onder de knie en een compromisloze oordeelkracht in het voorhoofd. Fakkeldragend, pleitbezorgend, lansbrekend.

Ambachtelijk, authentiek en origineel.

Daarnaast cacaosmelt, *gong fu cha*-theeslurp, boeddhismezit, kung-fu-buitel, yogastrek, Wim Hof-plons, culinairkook, cinemablik.

ERVARING: *Allerlei*

La Compagnie (jan 2017 – dec 2017)

- creative, concept, copy.
- Freelance.
- div. klanten en campagnes, o.a. Bond, Payt, Transcom, NDC (Friesch Dagblad, Leeuwarder Courant, Dagblad van het Noorden), Noordlease, Mistral.

Schepen aan de Horizon (vanaf 2013 tot heden)

- radio/podcast: productie, regie, redactie, presentatie.
- enkele klinkende namen geïnterviewd, waaronder Kevin Kelly, Kees Klomp, Pim vd Feltz.

Glasnost (mrt 2012 – okt 2015)

- mede-oprichter.
- radio/podcast/magazine: contentstrategie, (web)redactie, rubriek.
- *Bekroond in 2013 met Lokale Omroep Award van OLON*
- div. spraakmakende items gecreëerd, waaronder Philip Glass, Benjamin Herman, Stef Bos, Jeroen van Veen.

Stadslichten.nl / De Ondernemers (mid 2010 - mid 2011) *community manager.*

GemeenteOplossingen / NIC (2008 – 2009) *sales support, webredactie, projectmanagement.*

Sound Gallery (2008 – 2011) *verkoop, PR, communicatie, webredactie.*

Rijksuniversiteit Groningen (2003) *toetsontwikkeling: ISI-toets (CITO-concurrent) gemoderniseerd, herzien en getest, studentassistent o.l.v. prof. dr. C.M. de Gloppe.*

Freelance (Studio Bronts vanaf 2008 tot heden)

- o.a. DutchChain, De Doordenkers, Hakkeling, Publista/RCG, GR-ID, Brilliant Bastards, Online24, Roeg & Roem, Wiep Erbij, NWC Media, yellowBird.
- *Creative, copy, concept, strategie, branding, campagnes.*

ERVARING: *Kunst & cultuur*

Presentator/interviewer:

- Stadsschouwburg Groningen (interviews-als-inleiding voorafgaand aan voorstelling)
- Wildvang (CBK, Gastheer bekendmaking/uitreiking Hendrik de Vries-stipendium 2015)
- divers werk bij o.a. EuroSonic, Bevrijdingsfestival, Kunstbende, Lowlands.

Muziek, techniek, events:

- Kardinge (de Nederlandse Prodigy/Massive Attack; teksten, vocalist)
- Chill Before Serving (o.a. finale Grolsch Grote Prijs)
- Pink Floyd tribute *Wag the Dog*, Satie 's Nachts, Popcollectief PopAs
- div. evenementorganisatie en studio/toneeltechniek

OPLEIDING

Shaolin Temple (2018) Kung-fu training, drie weken. *Certificaat.*

Nederlandse Taal en Cultuur (2001 – 2007) Universiteit Groningen. *Propedeuse.*

VWO (1993 – 2001) **I** Dr. Nassau College Assen; **II** Noorderpoortcollege Groningen. *Afgerond.*

EN NU VERDER

Het leven roept:
hoe geven we gehoor?

Met wroegen of met kniezen,
met hamer of penseel?
waar loopt het volgend spoor?

Het leven roept.
Wat geven we door?

De kin rechtop,
de blik vooruit -

de schouders neer,
de voeten schoor -

met verve of met kladden,
in volhart of teloor?

Bel me graag (op 06 - 2198 7410) – *dan maken we een afspraak.*

Zie ook

- studiobronts.com/aanbevelingen
- [linkedin.com/in/maartenbronts](https://www.linkedin.com/in/maartenbronts)