

# Vacature

*Ik heb mijn hele leven het hart op de tong. De eerste drie jaar klonk dat nog niet zo eloquent, maar al spoedig bekwaamde ik mij in de kunst van het spreken en schrijven.*

*Tot en met academisch niveau.*

*Sinds 2009 draai ik met Studio Bronts op volle toeren om partners en klanten te voorzien van de scherpste teksten, concepten en andere mediamarketing.*

Graag benut ik mijn bruiskracht op vaste(re) plekken en met vaste mensen. Daarom zoek ik een

## Organisatie met oog voor de menselijke factor

om deel van uit te maken, te versterken, te enthousiasmeren en begeestering in te brengen, freelance of in loondienst.

### Jullie

- dragen interpersoonlijke waarden hoog in het vaandel;
- waarderen diversiteit, talent, initiatief en wilde ideeën;
- kijken niet vreemd op van *outside-the-* of *without-a-box-*benaderingen;
- hebben compromisloze oordeelkracht nodig in communicatie, web en print.

### Ik

- breng leven in de brouwerij;
- heb een schat aan kennis en ervaring in huis op gebieden als taal, marketing, communicatie, web en media;
- kan bogen op mijn klassiek-literaire vorming, ook sta ik met beide voeten middenin de nieuwe media (een licht ontvlambare combinatie);
- maak de beste espresso van Noord-Nederland.

Zit je al op het puntje van je stoel? Wil je eerst mijn volledig of samengevat cv zien of meteen koffie drinken? Neem dan contact op: Maarten Bronts, [maarten@studiobronts.com](mailto:maarten@studiobronts.com), tel. 06-21987410

*Kijk ook op*

- [studiobronts.com](http://studiobronts.com)
- [stadslichten.nl/author/maartenbronts](http://stadslichten.nl/author/maartenbronts)
- [linkedin.com/in/maartenbronts](http://linkedin.com/in/maartenbronts)

*Acquisitie wordt bijzonder op prijs gesteld; over commissies en beloningen komen we (in samenspraak met een toekomstige werk- en/of opdrachtgever) vast een redelijke regeling overeen.*