
PORTFOLIO

MAARTEN BRONTS

creative, concept, copy - sinds 2008

t +31 (0)6 2198 7410

e maarten@studiobronts.com

Studio **Bronts**



CASES, SKILLS, AANBEVELINGEN

- Bond3D
- yellowBird
- +*SKILLSETS*
- Audio Artistiek
- Brilliant Bastards, Circulaire Versnellers, Up To Us
- Marketing Groningen
- Owja / Embia / NWC
- Online24
- +*AANBEVELINGEN*
- div. communicatie, concept, branding, campagnes etc.



BOND3D

concept + slogan *Bondability*, pitch gewonnen met La Compagnie

o.a. recruitment-campagne, merkidentiteit, brandbook, positionering, etc.

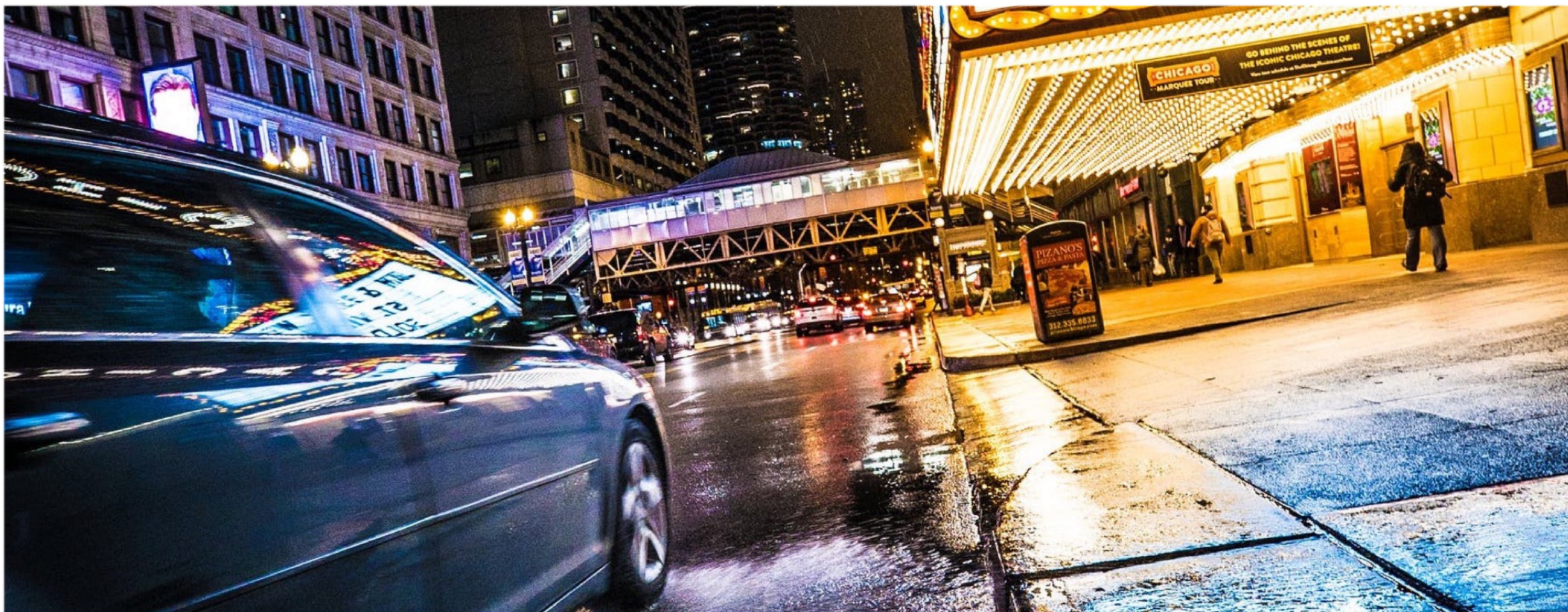
online leeromgeving, e-mailmarketing,
concept, copy

YELLOWBIRD



SKILLSETS

- Aandacht, volhouden
- Grondig, detail
- Hoge precisie
- Complexe zaken compact weergeven
- Snel denken, snel verbanden zien, snel verbindingen maken
- Voelt sfeer en emoties goed aan
- Verhalen zien die voor het oprapen liggen

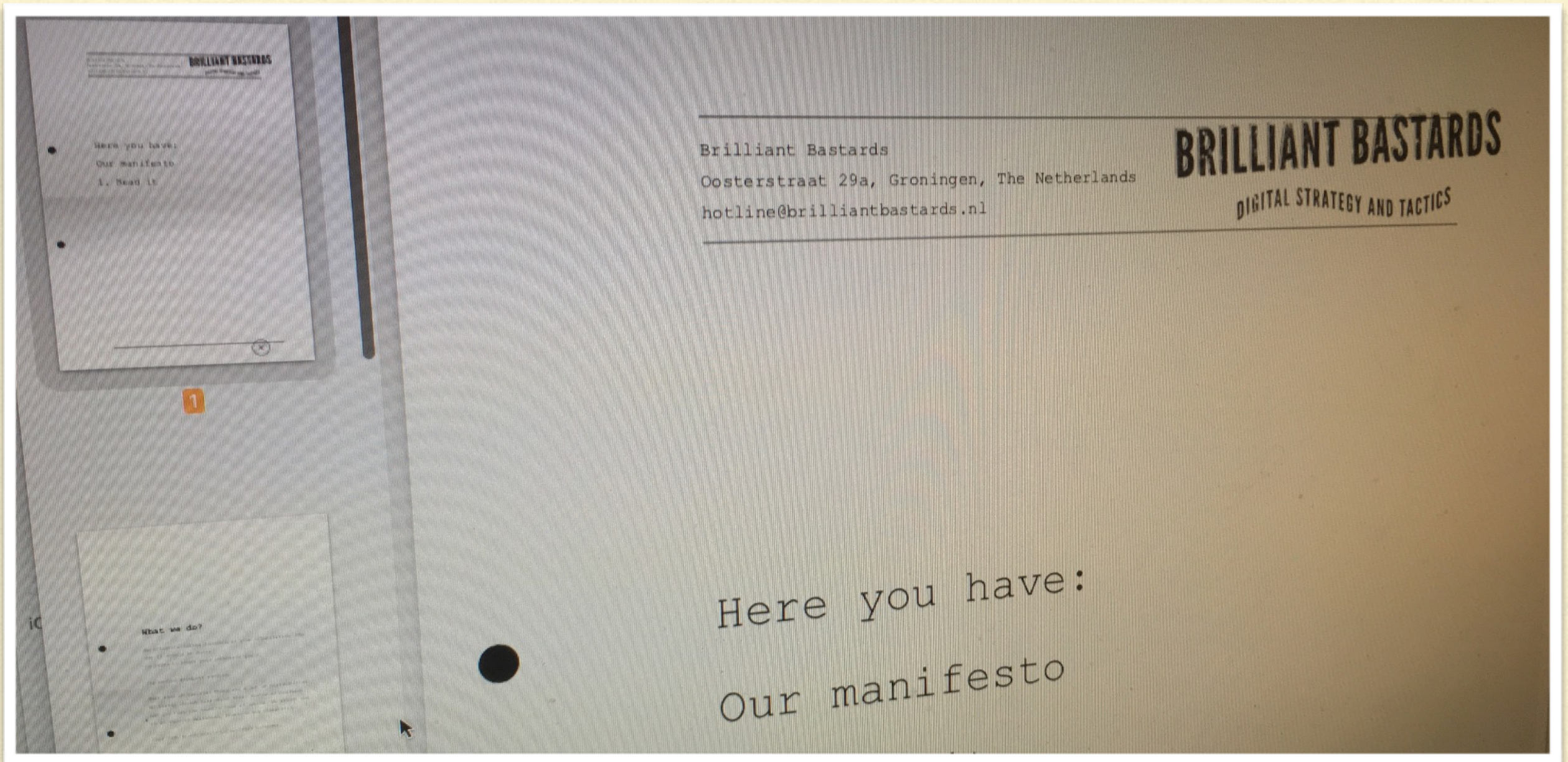


audio
artistiek

Wankelend de bioscoop verlaten
Dat wil je thuis ook

AUDIO ARTISTIEK

magazine, campagne, concept, copy



BRILLIANT BASTARDS

manifest, merkwaarden, menukaart

NL + ENG

heisessies, concept, manifest, merkwaarden

UP TO US + CIRCULAIRE VERSNELLERS

Up To Us

verbindt,
betrekt,
verdiept,
versterkt,
beklinkt,
verlegt,
beslecht,
betekent,
berekent,
verspreidt,
gedijt,
begroot,
springt over de sloot.



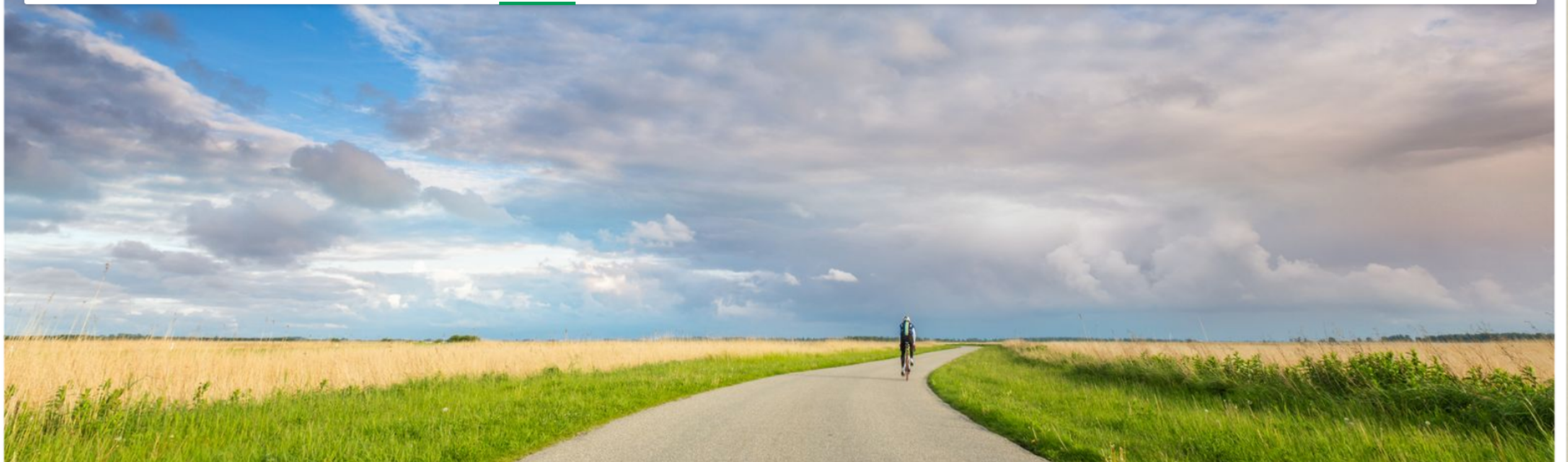
Het landschap lonkt —
de velden wenken ons vooruit

Daar, vooruit — daar is het,
daar gaan we heen

Sterrestof, vonkenregen, ether
impact

geworteld in de bodem





GRONINGSTE VAN GRONINGEN

Marketing Groningen, serie portretten voor toeristische campagne
onderdeel van *Er Gaat Niets Boven Groningen*



Embia wil graag in de tegenwoordige tijd opereren

Vandaag staat of valt vrijwel alles met het web. Embia heeft en weet online raad. En dat houdt niet op bij statische, éénrichtings-websites. Ook de vindbaarheid en bruikbaarheid hebben onze aandacht. Laat ons uw verwachtingen overtreffen.

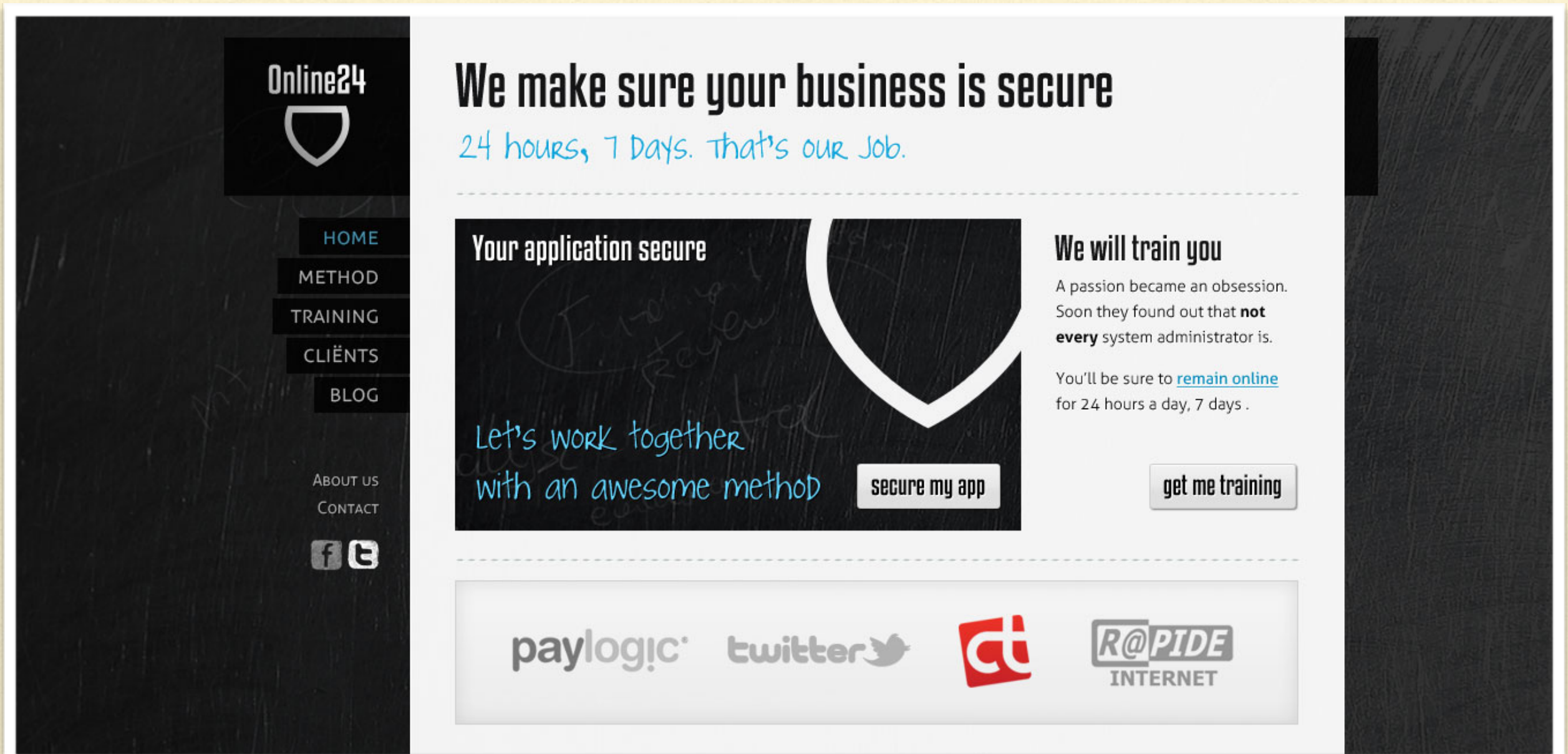


We zien tegenwoordig per dag meer dan een Middeleeuwer in een heel leven. Op wie stem ik deze keer? Welk product doe ik nu in mijn mandje? Probeer je maar eens staande te houden in al dit geweld. Owja maakt organisaties zichtbaar. Laat uw organisatie uitblinken. In alle gewenste media, op elke (on)denkbare manier. Hoe kan Owja dit voor uw campagne doen?



OWJA / EMBIA / NWC

merkidentiteit, copy, concept



ONLINE24

slogan: *We make sure your business is secure*

AANBEVELINGEN

- “... bevlogen met veel goede ideeën (...) echt met je meedenkt. Verder dan alleen de opdracht.”
- *Erik Hakkeling*
- “Taalkunstenaar. Bij vlagen zelfs -tovenaar.”
- *Lolle Wijnja*
- “... mijn problemen en uitdagingen voorleg, haalt Maarten de meest onverwachte en slimme oplossingen zomaar tevoorschijn. Outside-the-box.”
- *Ivan Malijkh*
- “... creatief, getalenteerd en taalvaardig (...) goed doordachte communicatie en unieke invalshoeken.”
- *David de Vos*
- “... flexibel en creatief in zijn denken en doen, wist meteen precies waar we naar zochten. Het resultaat is een prachtige serie persoonlijke portretten.”
- *Simone Gerritsen*
- “... curiosity and enthusiasm by the boatloads. An original thinker able to energize a group of people. Knows to connect the right people or information to a challenge you are facing or project you are doing.”
- *Jetse Goris*
- “... gifted with a creative, sharp and critical mind. I would recommend Maarten as a great match to any team.”
- *Sheina Krasnopolsky*
- meer: [linkedin.com/in/maartenbronts/details/recommendations/](https://www.linkedin.com/in/maartenbronts/details/recommendations/)

COMMUNICATIE, CONCEPT, CAMPAGNES, BRANDING ETC.



- Steenwell, Tas Leeuwarden
- Bouwfonds
- Ballast Nedam/Hoekstra
- Tijdhof & Daverschot
- Initio, VDH
- feest.je, FC Groningen
- Payt, NDC, Noordlease



HI

H **HAKKELING INTERIM**
project management, data conversion & erp

I **ERIK HAKKELING**
wie ben ik?

I **INFO**
& contact informatie

23 **KALENDER**
seminars, converenties & activiteiten

ERIK HAKKELING

De mens achter de data

Mijn klanten en partners omschrijven mij vaak als nuchter en ontwapenend. Ik communiceer moeiteloos met alle hiërarchische niveaus in de organisatie: en dat moet ook wel, want in de meeste datamigratie-trajecten heb ik met iedereen te maken. Veel beslissingen neem ik met een combinatie van gevoel en ervaring. Zo heb ik ook wel eens 'nee' gezegd tegen een project, sterk ingegeven vanuit intuïtie.

Helder en transparant communiceren staat bij mij hoog in het vaandel. Ik waardeer eerlijk werken, toewijding en oprechte stemmen. Dat leg ik zelf in mijn werk en verwacht ik ook van mijn partners. Ik hecht sterk aan duurzame lange-termijnrelaties – zo sta ik nog altijd goed in contact met eerdere opdrachtgevers en partners.

<aanbeveling klant/collega>
Erik werkt pro-actief om samen met alle afdelingen de inrichting van systemen gerealiseerd te krijgen. Dat doet-ie ook nog op een natuurlijke prettig sturende wijze.
– *voornaam achternaam, company*

Ook bij mijn loondienstverbanden had ik al een ondernemende manier van werken en naar de wereld kijken. Zo is Hakkeling Interim op een organische manier ontstaan – een vloeiende overgang. Net als het resultaat van de inhoud van mijn werkzaamheden.

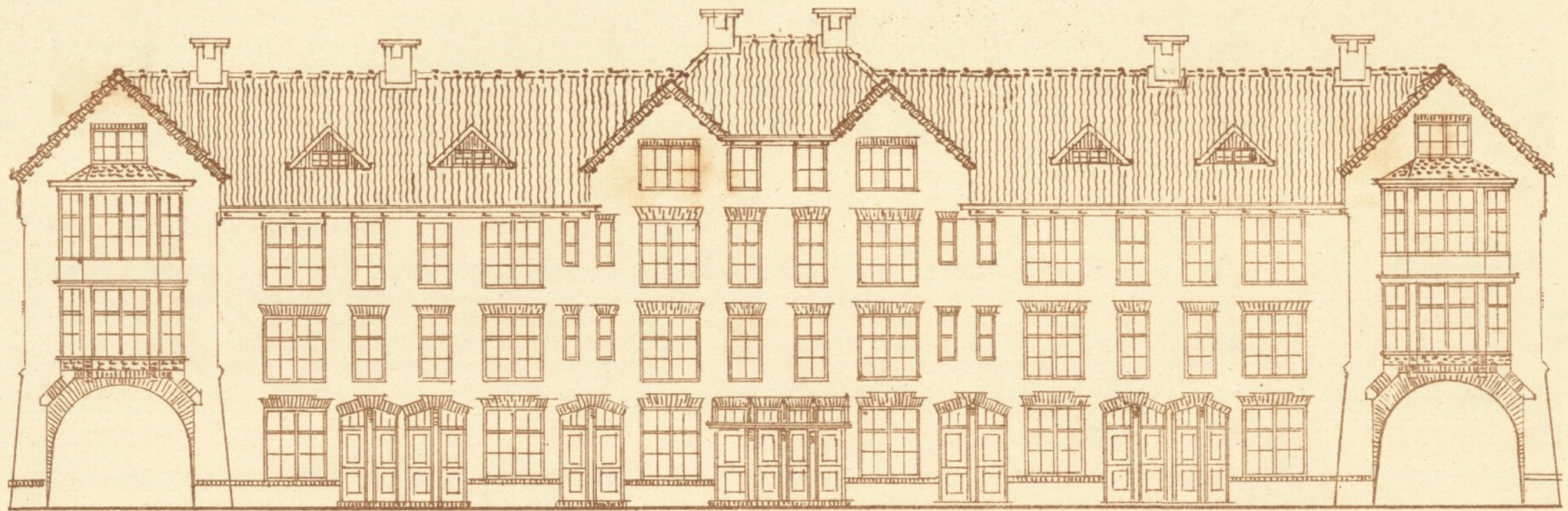
En ook:
Als ik op reis ben, bijvoorbeeld voor werk, of met mijn gezin op vakantie, bezoek ik graag een sportwedstrijd bij





Get it.  Payt





CONTACT

maarten@studiobronts.com

+31 (0)6 - 2198 7410

Studio **Bronts**